



Unternehmensumfrage Stadt Bülach

Aktuelle Lage am Wirtschaftsstandort Bülach

Online-Befragung vom Oktober 2023

Durchgeführt von der Wirtschaftsförderung Stadt Bülach

Die Resultate der Unternehmensumfrage finden Sie ebenso auf: www.wirtschaft-buelach.ch

Eckdaten

1. Eckdaten der Umfrage	04
2. Strukturdaten der Unternehmen	05
3. Umsatzentwicklung	07
4. Beschäftigungsniveau	08
5. Entwicklung Geschäftsgang	09
6. Ausprägung Einflussfaktoren	10
7. Arbeitszeitmodelle	12
8. Nachhaltigkeit	13
9. Flächenbedarf	14

Ergebnisse auf einem Blick

300 UN* nahmen an der Umfrage teil.
(45% der befragten Unternehmen)

In den Antworten sind alle Branchen vertreten.
(mit 21% am stärksten die Baubranche)

In den befragten UN sind ca. 6'500 MA* beschäftigt.

69% der befragten UN sind Kleinunternehmen.
(1-4 Arbeitsplätze)

Leichter Rückgang der Umsatzentwicklung der befragten UN seit Ende 2022
(Grafik):
34%: Zunahme
44%: Neutral
22%: Rückgang

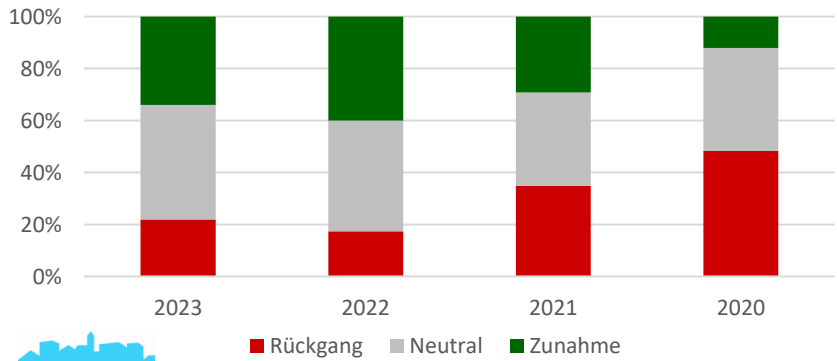
Die Beschäftigungsentwicklung zeigt ein ähnliches Bild wie die Umsatzentwicklung.

Folgende Effekte der geopolitischen Veränderungen wurden am häufigsten geäußert:

Die Entwicklung des Flächenbedarfs in Bülach:

- Fachkräftemangel
- Inflation
- Lohnkosten
- Rohstoff- und Energiepreise

- Flächenbedarf wird steigen 18 Unternehmen
- Flächenbedarf bleibt gleich 212 Unternehmen
- Flächenbedarf wird sinken 5 Unternehmen



1. Eckdaten

Erhebungszeitraum

Oktober bis November 2023

Adressaten

Bülacher Unternehmen

Thema der Umfrage

Aktuelle Lage am Wirtschaftsstandort Bülach

Stichprobengrösse

660 Unternehmen

Antworten

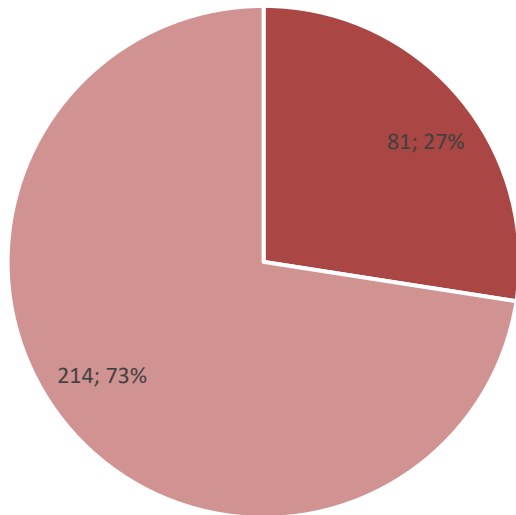
300 beantwortete Fragebögen

Rücklaufquote

45 %

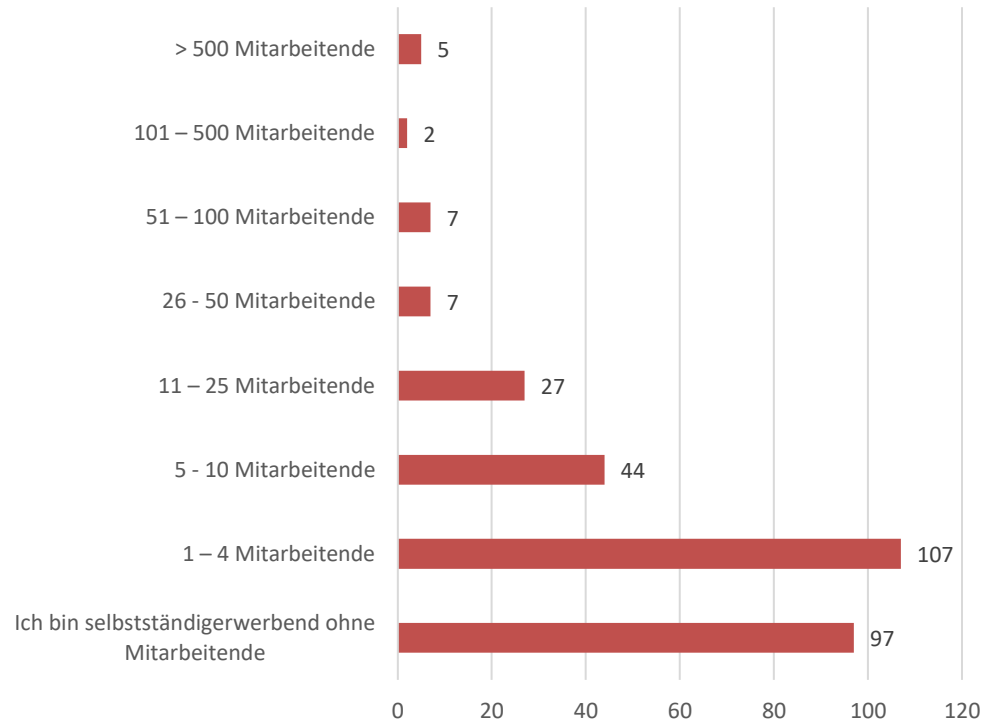
2. Strukturdaten der Unternehmen (I)

Gesellschaftsform (n=295)



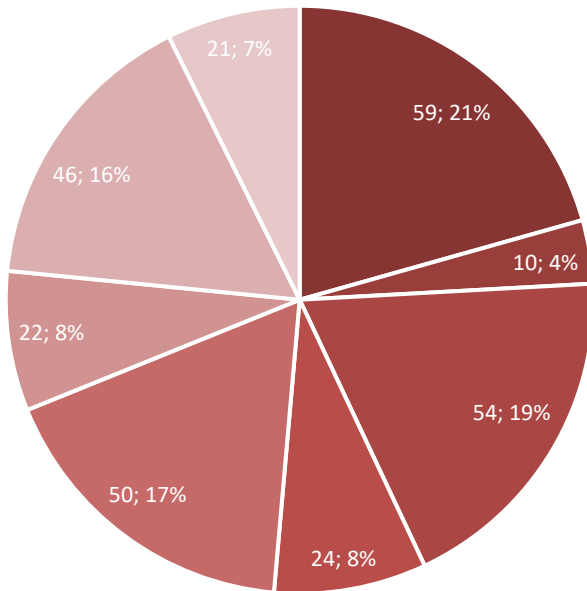
- Einzelunternehmen / Kollektivgesellschaft / Kommanditgesellschaft
- GmbH / AG / Verein / Stiftung / Genossenschaft

Unternehmensgrösse (n=296)

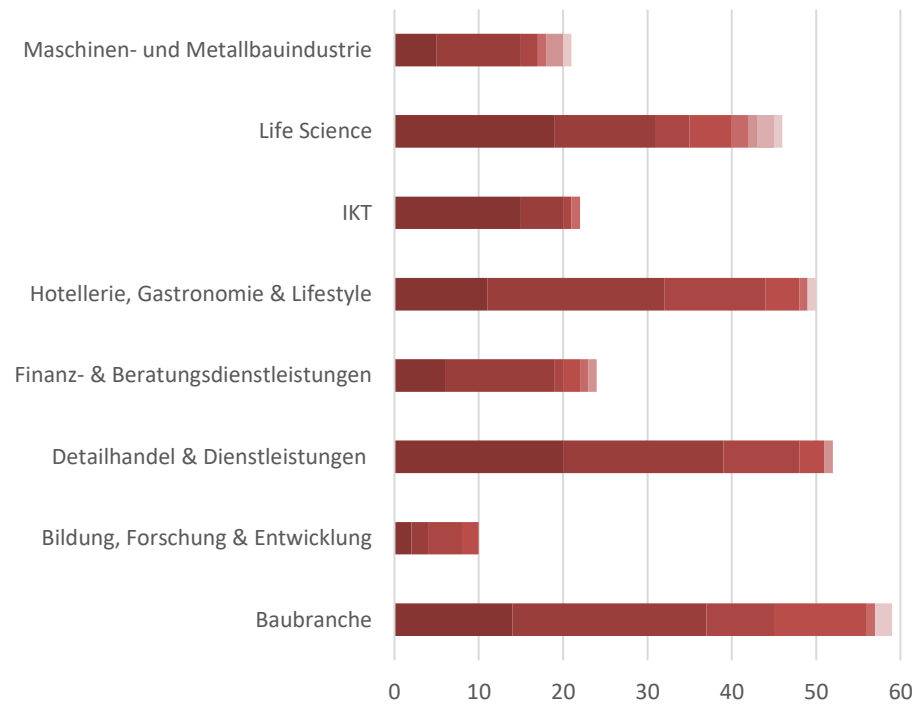


2. Strukturdaten der Unternehmen (II)

Branchenzugehörigkeit (n=286)



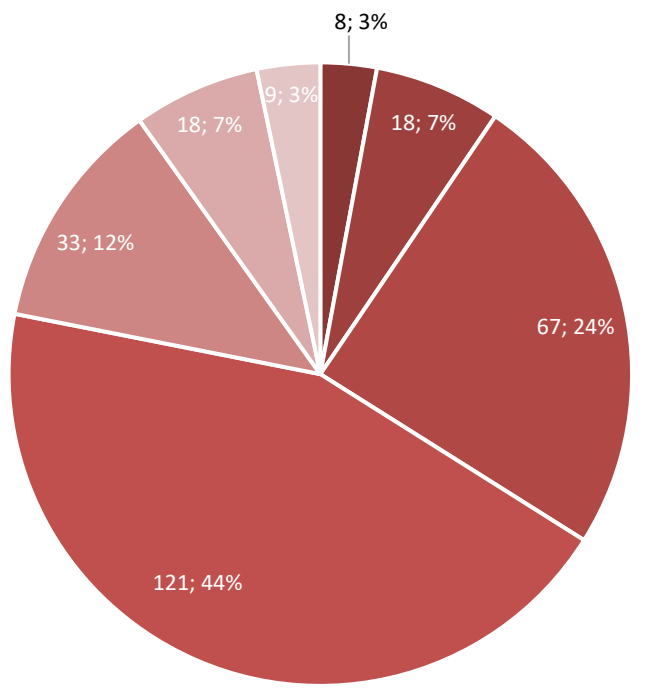
- Baubranche →
- Bildung, Forschung & Entwicklung →
- Detailhandel & Dienstleistungen →
- Finanz- & Beratungsdienstleistungen →
- Hotellerie, Gastronomie & Lifestyle →
- IKT →
- Life Science →
- Maschinen- und Metallbauindustrie →



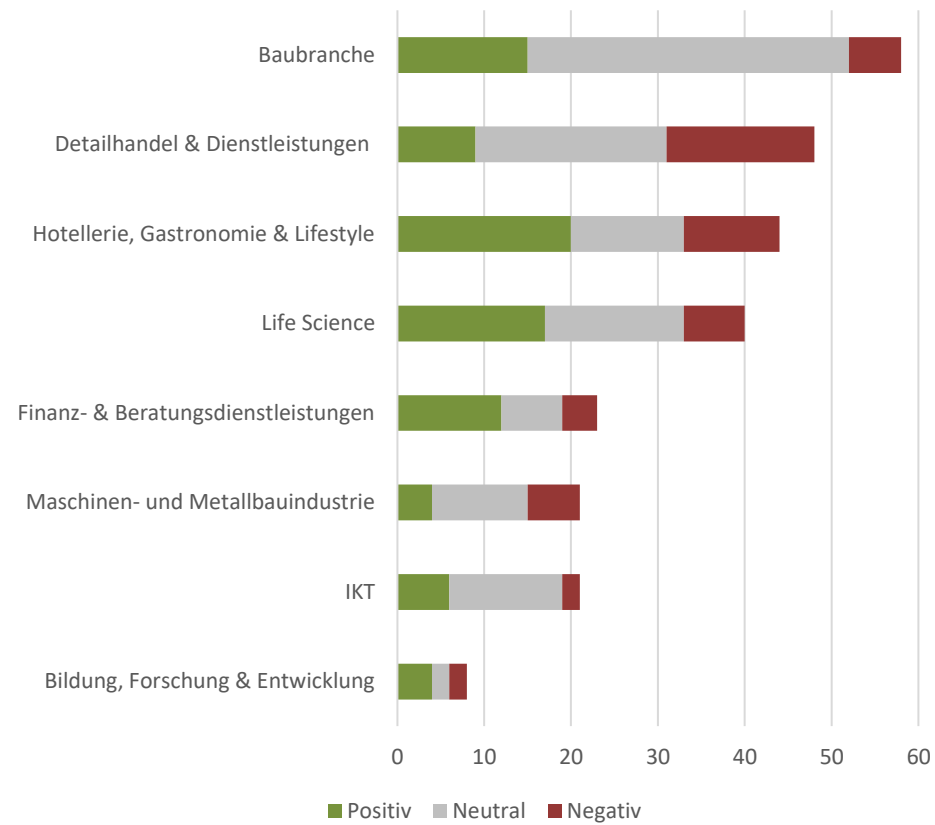
- Ich bin selbstständigerwerbend ohne Mitarbeitende
- 1 – 4 Mitarbeitende
- 5 - 10 Mitarbeitende
- 11 – 25 Mitarbeitende
- 26 - 50 Mitarbeitende
- 51 – 100 Mitarbeitende
- 101 – 500 Mitarbeitende
- > 500 Mitarbeitende

3. Umsatzentwicklung

Entwicklung Umsatzentwicklung seit Jahresanfang 2023 (n=274)



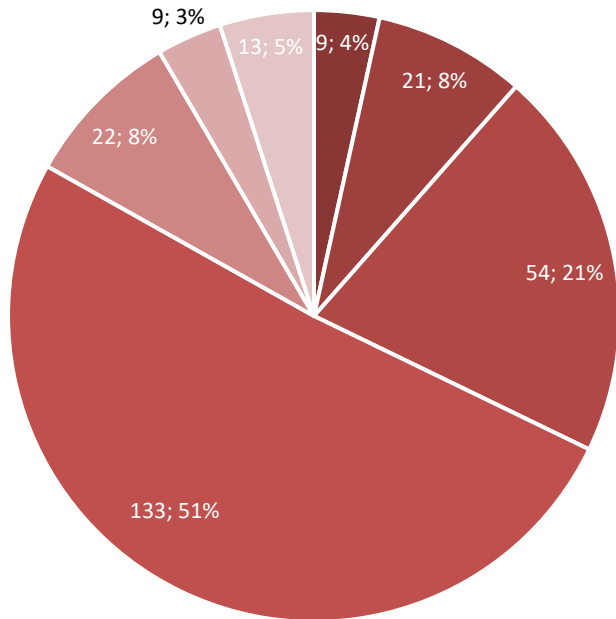
- mehr als +50% ■ +20% bis +50% ■ +5% bis +20% ■ -5% bis +5%
- -20% bis -5% ■ -50% bis -20% ■ mehr als -50%



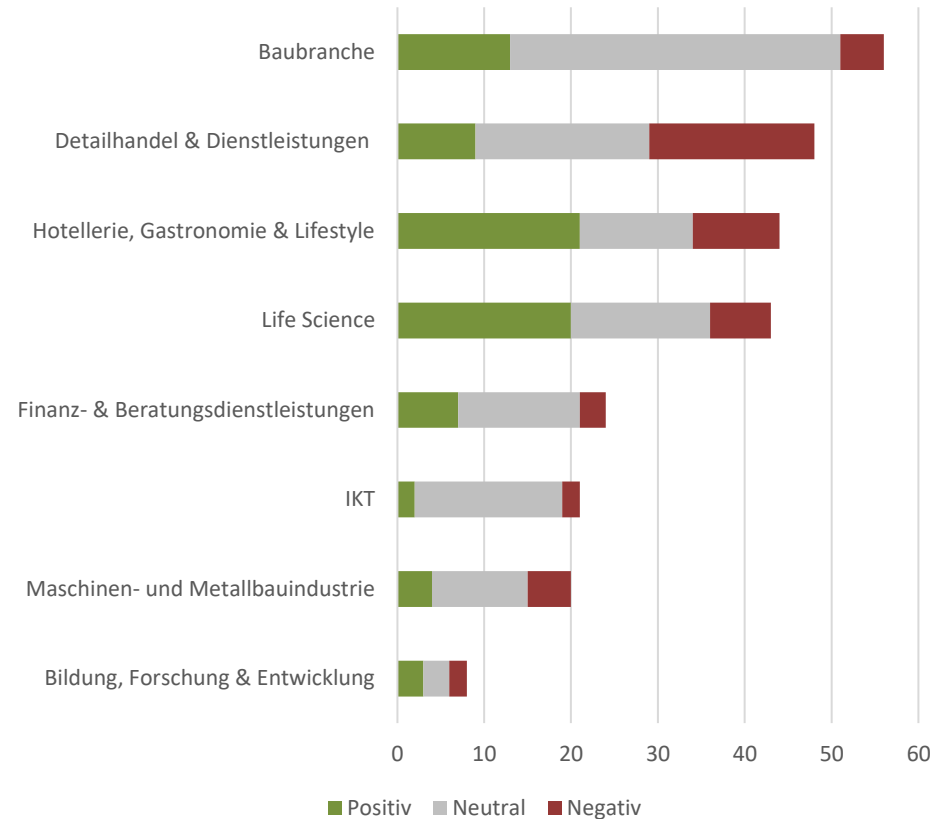
Im Jahr 2022 verzeichneten netto 23% der befragten Unternehmen ein positives Umsatzwachstum.
Im Jahr 2023 reduzierte sich diese Zahl auf 12%.

4. Beschäftigungsniveau

Entwicklung Beschäftigungsniveau seit Jahresanfang 2023 (n=261)



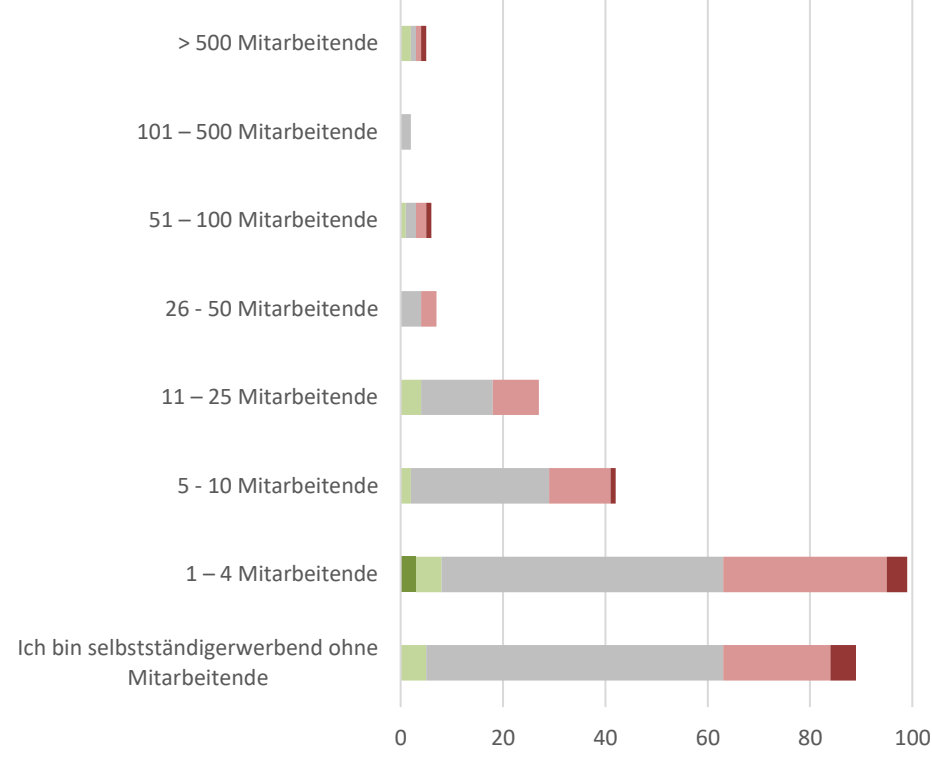
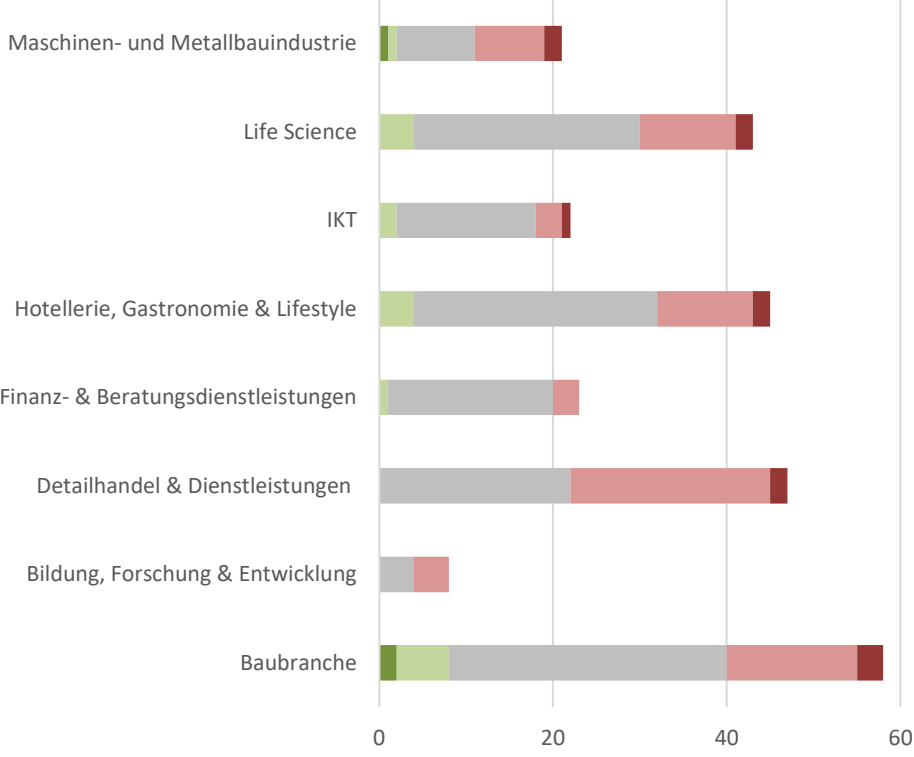
■ mehr als +50%
 ■ +20% bis +50%
 ■ +5% bis +20%
 ■ -5% bis +5%
■ -20% bis -5%
 ■ -50% bis -20%
 ■ mehr als -50%



Im Jahr 2022 verzeichneten netto 30% der befragten Unternehmen ein positives Beschäftigungsniveau.
 Im Jahr 2023 reduzierte sich diese Zahl auf 15%.

5. Entwicklung Geschäftsgang

Wie stark beeinflussen die Umfeldfaktoren/wirtschaftliche Rahmenbedingungen Ihre Geschäftstätigkeit?
(n=277)

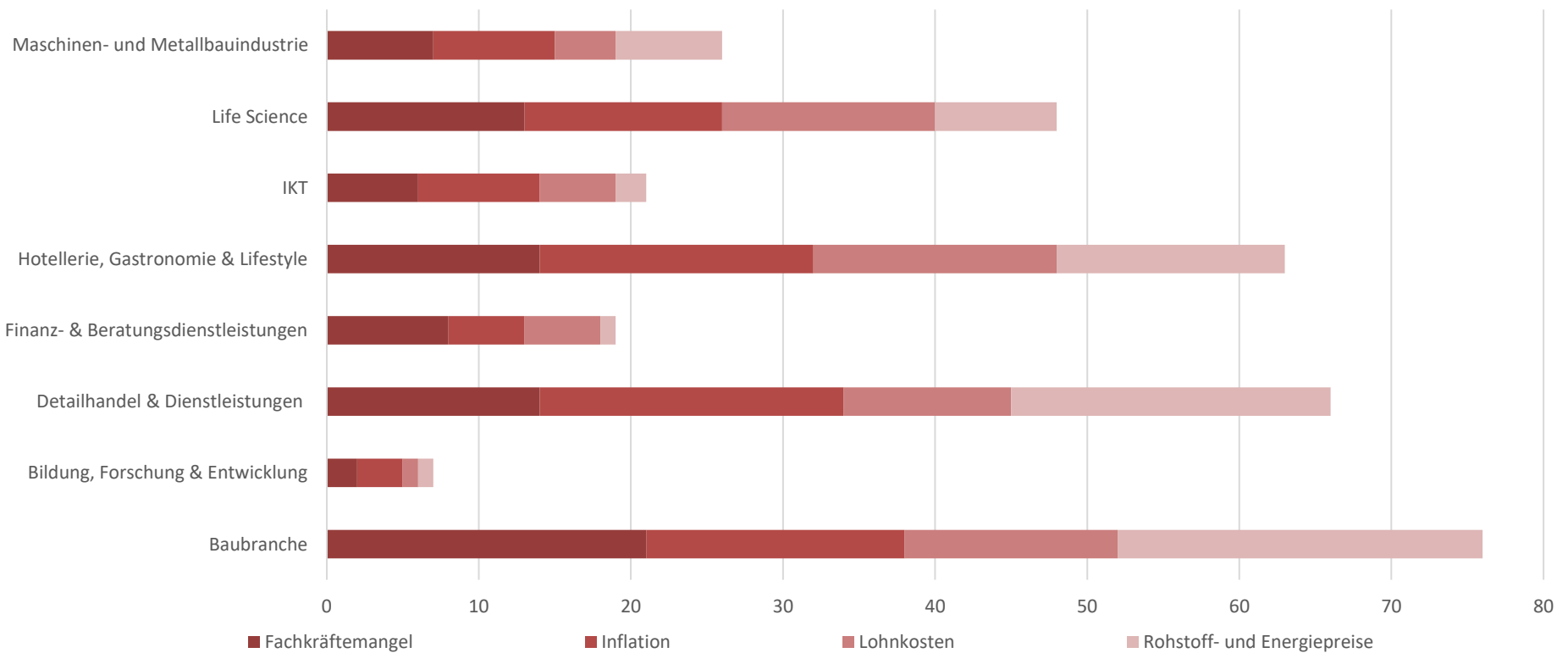


Stark positiv Positiv Neutral Negativ Stark negativ

Stark positiv Positiv Neutral Negativ Stark negativ

6. Ausprägung Einflussfaktoren (I)

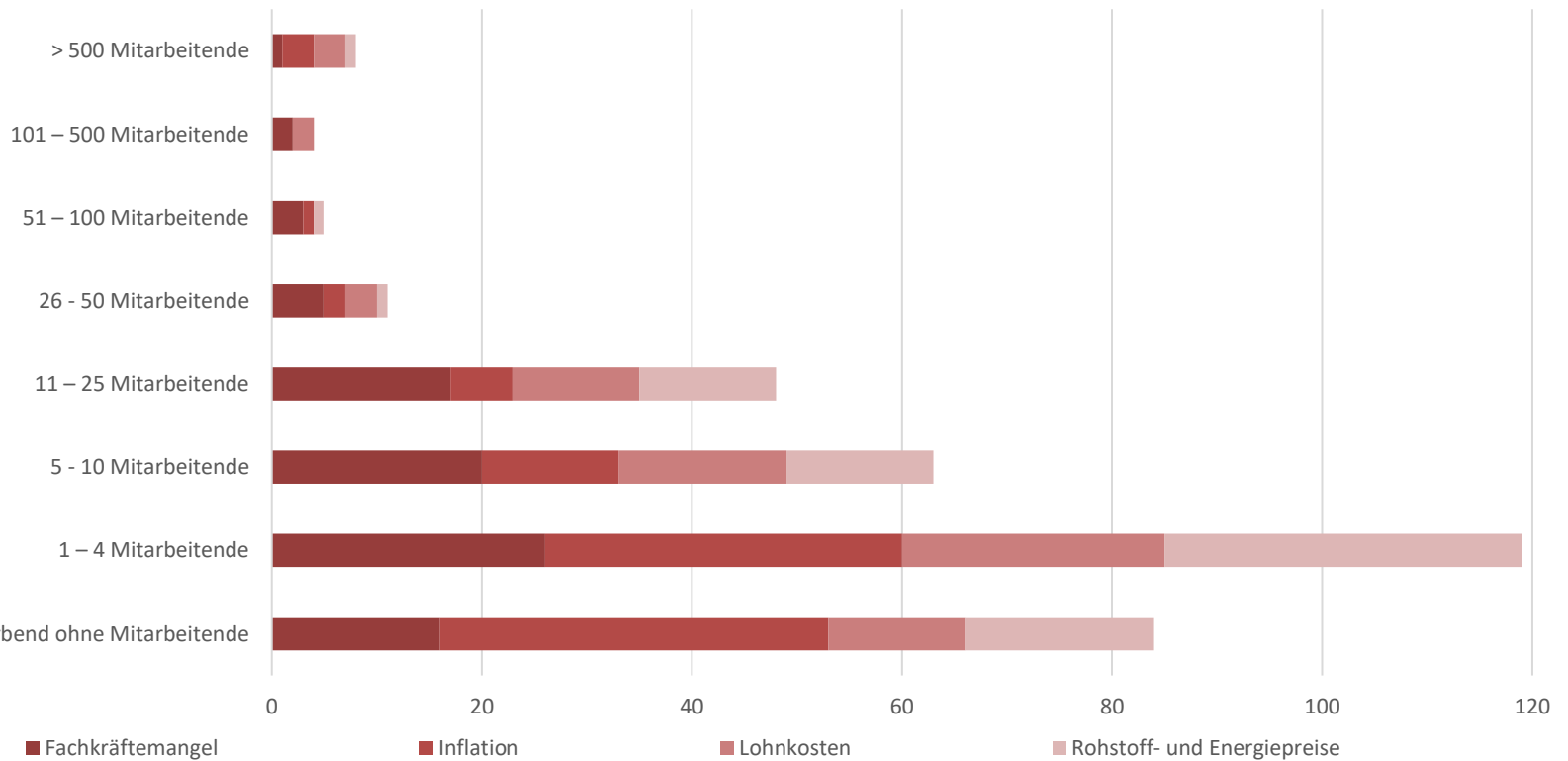
Wie äussern sich die vier meistgenannten Faktoren? (n=277)



Meist genannte Einflussfaktoren aus 2022: Fachkräftemangel, Rohstoff- und Energiepreise und Lieferschwierigkeiten
 Meist genannte aus Einflussfaktoren 2021: Corona-Krise, Lohnkosten, Politische Stabilität

6. Ausprägung Einflussfaktoren (II)

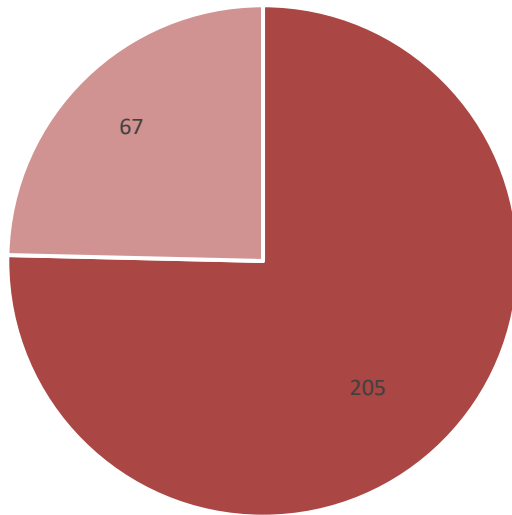
Wie äussern sich die vier meistgenannten Faktoren? (n=277)



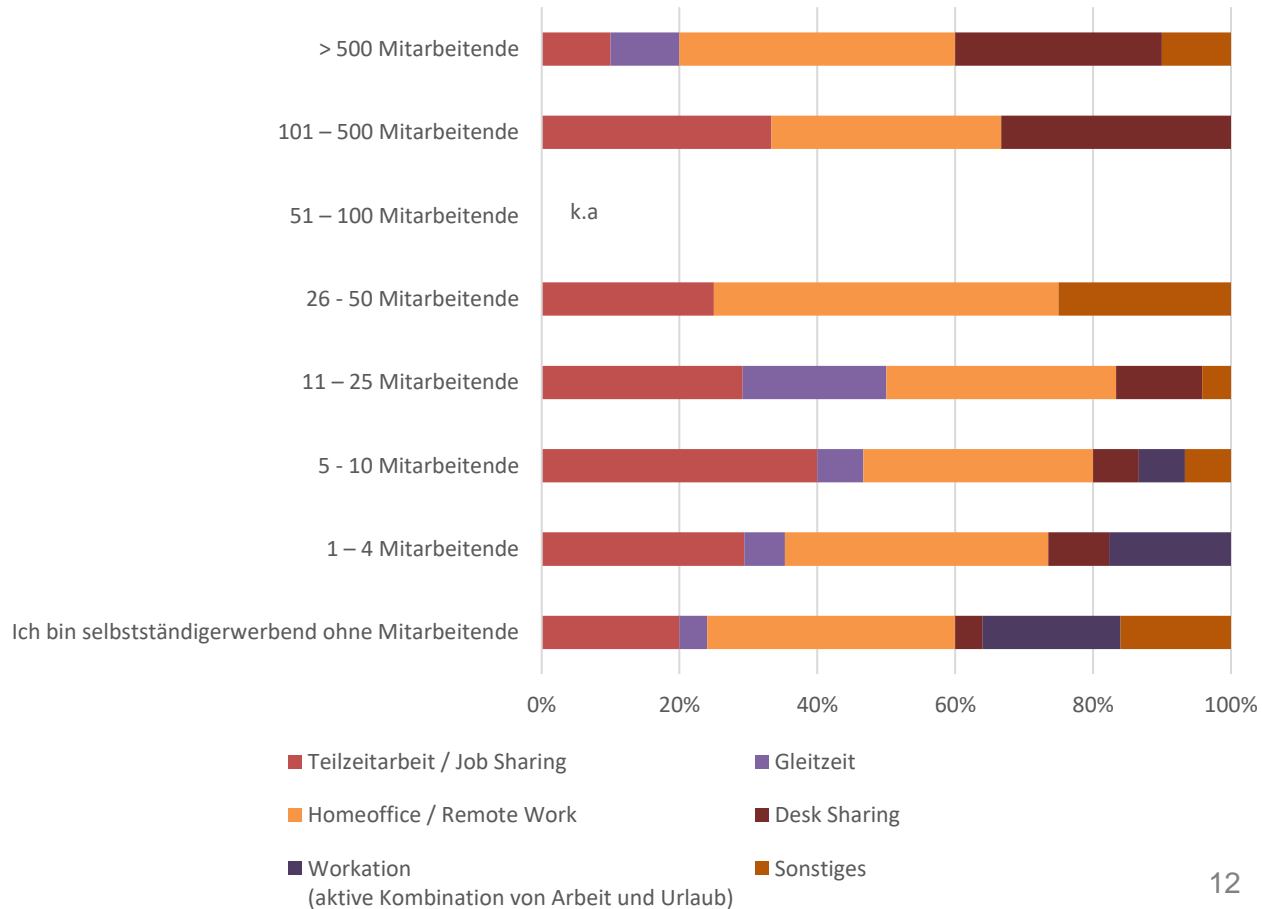
Meist genannte Einflussfaktoren aus 2022: Fachkräftemangel, Rohstoff- und Energiepreise und Lieferschwierigkeiten
 Meist genannte aus Einflussfaktoren 2021: Corona-Krise, Lohnkosten, Politische Stabilität

7. Arbeitszeitmodelle

Einführung von Arbeitszeitmodellen (n=272)

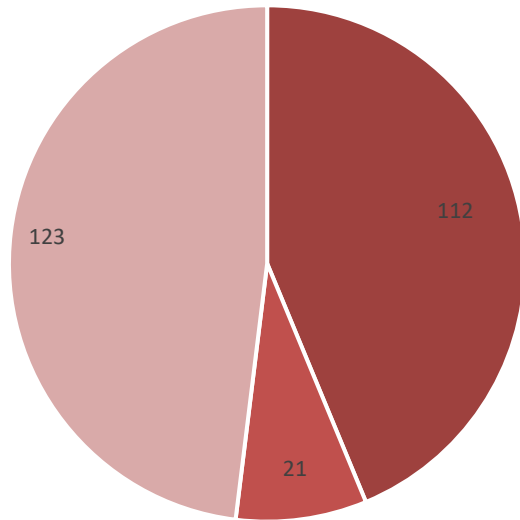


- Nein, wir haben keine Anpassungen
- Ja, wir haben Anpassungen

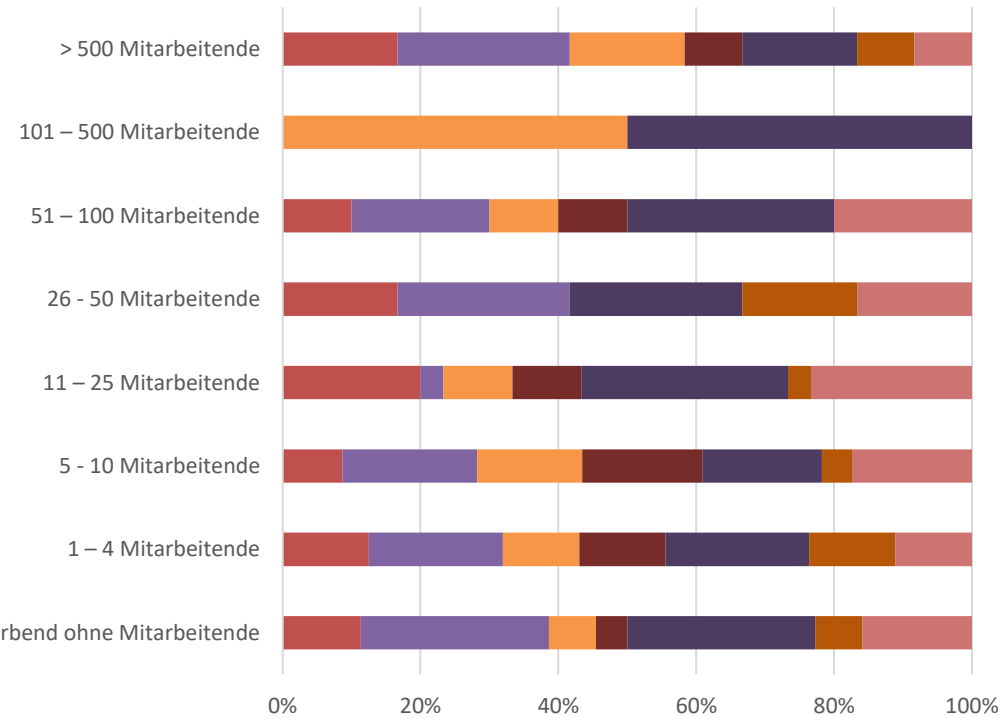


8. Nachhaltigkeit

Einführung von Nachhaltigkeitsstrategien (n=256)



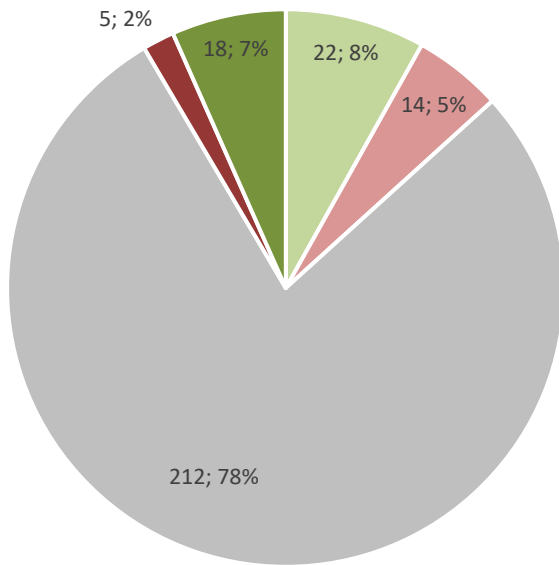
- Wir haben keine Nachhaltigkeitsstrategie
- Wir planen in Zukunft eine Nachhaltigkeitsstrategie einzuführen
- Wir haben eine Nachhaltigkeitsstrategie



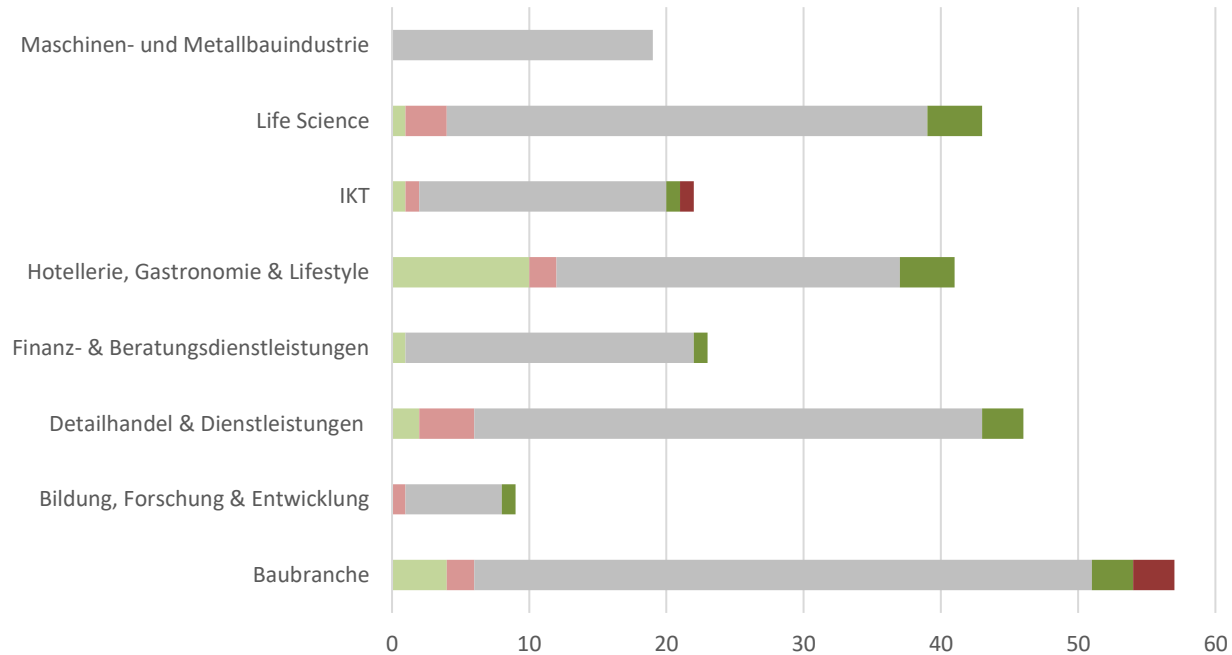
- CO2-Kompensation und Emissionsreduktion
- Nachhaltige Produktentwicklung und Design
- Nachhaltiges Lieferkettenmanagement
- Nachhaltiges Transportmanagement
- Umweltfreundliche Produktion und Betrieb
- Ökologische Produktzertifizierungen
- Erneuerbare Energien und Energiebeschaffung

9. Flächenbedarf

Entwicklung des Flächenbedarfs (n=271)



- Unser Platzbedürfnis ist im vergangenen Jahr gestiegen
- Unser Platzbedürfnis ist im vergangenen Jahr gesunken
- Es bleibt unverändert
- Unser Platzbedürfnis wird im kommenden Jahr sinken
- Unser Platzbedürfnis wird im kommenden Jahr steigen



- Unser Platzbedürfnis ist im vergangenen Jahr gestiegen
- Unser Platzbedürfnis ist im vergangenen Jahr gesunken
- Es bleibt unverändert
- Unser Platzbedürfnis wird im kommenden Jahr sinken
- Unser Platzbedürfnis wird im kommenden Jahr steigen